



SAE 106

BUT MMI
IUT de Troyes

Charte de projet

Agence VED

Roman KOWALCZYK

Lilly DESCHAMPS

Lison GELY

Yoan DELOUSTAL

Table des matières

Présentation et motivation du projet	4
Objectifs et indicateurs clés de performance	5
Périmètre / Hors Périmètre	6
Hypothèses et Contraintes	6
Livrables et Réception	7
Estimation des Ressources Financières	7
Échéancier	7
Chef de projet	8
Parties prenantes	9

Présentation et motivation du projet :

Présentation :

Le projet de dématérialisation de la collection de CD a émergé d'une volonté de moderniser et de préserver cette collection tout en la rendant accessible à un public plus large. À une époque où la musique se consomme principalement en ligne, avec l'essor des plateformes de streaming et des formats numériques, l'idée était de rendre cette collection à la fois intemporelle et contemporaine, afin de répondre à une demande croissante pour la musique numérique.

La raison initiale qui a conduit à ce projet est le besoin de revitaliser une collection physique de CD qui, bien que précieuse sur le plan personnel et culturel, devient de moins en moins pratique à gérer face à l'essor du numérique. La situation initiale était donc celle d'une collection qui risquait de se déprécier, de se perdre, voire de devenir obsolète face aux nouvelles technologies.

Le projet est nécessaire car il permet d'évoluer avec cette collection tout en lui offrant une multitude de nouvelles possibilités dans le monde numérique, en la préservant et en offrant une expérience plus fluide et moderne pour les utilisateurs. De plus, cela répond à une demande croissante d'accès à la musique sur Internet, tout en proposant une manière originale de raconter l'histoire de cette collection et de valoriser l'aspect personnel de chaque morceau. Ce projet n'est donc pas seulement un acte technique, mais également une démarche culturelle et de valorisation du patrimoine musical, dans un format largement répandu aujourd'hui.

Pitch :

Un après-midi, alors que Roman et Yoan étaient en plein rendez-vous, une musique que Roman adorait passa à la radio. Curieux, Yoan demanda le titre. Roman lui envoya alors le lien, mais la réaction de Yoan fut surprenante : attaché à ses CD, il se décomposa, de voir que le numérique prenait autant la place de sa passion.

Objectifs et indicateurs clés de performance :

Critère SMART	Description
Spécifique	Créer un site pour les fans de musique permettant de partager leurs albums CD, leurs expériences musicales et découvrir des trésors vintages. L'accent est mis sur la passion et la nostalgie, sans aspect commercial.
Mesurable	• 1 000 membres inscrits en 6 mois. • 100 interactions (commentaires, partages, discussions) par mois. • 50 albums publiés en 3 mois. • 5 playlists collaboratives en 6 mois.
Atteignable	- Site optimisé pour mobile et design épuré pour attirer un public varié. - Contribution simple pour les membres (upload d'albums, anecdotes). - Contenus exclusifs : interviews de collectionneurs, histoires d'albums rares.
Réaliste	• Phase 1 : MVP en 3 semaines avec les fonctionnalités de base (upload albums, likes, commentaires). • Phase 2 : Développement communautaire en 6-12 mois (forums, outils d'échange, blog).
Temporel	• 1er mois : Mise en place du design et des fonctionnalités de base. • 3e mois : Lancement public avec événement en ligne (playlist collaborative, live streaming). • 6e mois : Ajout de nouvelles fonctionnalités. • 1 an : Organisation d'un premier événement physique (foire aux albums CD, concert privé).

Périmètre/Hors périmètre

Périmètre :

Communication : Nous allons mettre en avant l'histoire de Yoan, en insistant sur sa passion plutôt que l'aspect commercial, en utilisant un ton authentique pour créer une communauté engagée autour de cette passion.

- Nous allons faire une présentation détaillée des CD disponibles avec les titres, les descriptions, les images des pochettes et informations complémentaires comme les artistes, les genres et les dates de sortie.
- Moteur de recherche et filtres avancés (genre musical, artistes, années...)
- Possibilité de télécharger les versions numériques des CD achetés.

Hors périmètre :

- Notre plateforme n'interviendra pas dans la gestion des licences musicales ou des accords avec les labels au-delà de ce qui est nécessaire à la vente des CD.
- Le site ne permet pas d'acheter les CD directement (pas de système de paiement en ligne).

Planification des tâches

Tâches	Rôle	Temps	Semaine
Planification (objectifs, cible, cahier des charges)	chef de projet	16 heures	1
création des maquettes (structure des pages, wireframes, charte graphique)	web designer	40 heures	1
Développement (front-end, back- end)	Développeur	56 heures	2
Intégration	Développeur	24 heures	3
Tests et corrections	chef de projet	24 heures	3
Optimisation SEO	chef de projet/développeur	16 heures	3
Communication	Spécialiste contenu/marketing	16 heures	3
Lancemenet	chef de projet	8 heures	3

Livable:

[présentation](#) [mes cd](#) [galerie](#) [contact](#) [partenaires](#)

 1322C

Titre



003333



Album



Titre

chanson spotify

Titre

chanson spotify

Texte

Hypothèses / Contraintes

HYPOTHESES:

Cible précise établie : Le site s'adresse aux amateurs de musique et de CD, tout en captant l'attention des curieux souhaitant découvrir des formats contemporains.

Disponibilité de contenus : Yoan détient une large collection de CD et une solide expertise en matière de musique.

Budget fixé : 10000 euros.

Assistance technique : L'équipe de développement possède une expertise solide dans les technologies exigées pour allier innovation et authenticité (par exemple, l'ajout de fonctionnalités modernes telles qu'un lecteur audio en ligne).

Engagement des parties prenantes : chaque participant de l'équipe contribue à la construction.

Technologies utilisées : Le projet se base sur des technologies web fiables et accessibles pour assurer une mise en place simple, le site est flexible, et possède d'un mode sombre.

CONTRAINTES

Temps : Le projet doit être réalisé dans un délai précis, idéalement en moins de 3 à 6 mois, selon les priorités définies.

Budget : Le développement doit rester dans une enveloppe financière restreinte tout en garantissant un site fonctionnel et esthétique.

Technologies : Garantir l'accessibilité sur différents appareils (desktop, mobile, tablette) pour satisfaire les attentes des utilisateurs.

UX/UI : Trouver un équilibre entre un design moderne et une interface qui évoque l'authenticité des CD pour respecter le concept initial.

Contenu : La numérisation des CD ou la mise en ligne de playlists et de descriptions pourrait demander du temps et des outils spécifiques.

Promotion : Assurer une stratégie marketing efficace pour attirer les premiers utilisateurs dès le lancement.

Conformité : Veiller à respecter les droits d'auteur et les licences pour la musique partagée sur le site.

Scalabilité : Prévoir une infrastructure technique capable de gérer une augmentation du trafic en cas de succès du site.

Estimation des ressources financières:

Développement du site web : 4000€

- Développement front/back end : 5000€

Contenu et design : 1500€

- Création de contenu et design: 1000€

Marketing : 2000€

- Publicité en ligne: 750€
- SEO et optimisation: 750€

Coûts additionnel : 1000€ :

- Droit d'auteur: 1000€

Entretien après le lancement : 700€

- Maintenance du site: 500€/an
- Hébergement et nom de domaine : 200€/an

Création du site : 8 500€

Cout après lancement : 700€/an

Echéancier

JALON	CHANTIER	DATE	DESCRIPTION
M1	Initialisation	20/01/2025	charte de projet,
M2	Planification	25/01/2025	objectifs, cible, cahier des charges
M3	Réalisation	03/02/2025	développement
M4	contrôle de suivi	04/02/2025	validation de l'environnement
M5	cloture du projet	05/02/2025	cloture du projet
M6	arrêt ancien système		

Pouvoir et Responsabilité du chef de projet :

Gestion du budget : Notre chef de projet est autorisé à effectuer des achats dans le cadre du budget attribué.

Formation de l'équipe : Permis de constituer une équipe, interne ou externe, composée de développeurs, de designers, etc.

Planification et suivi : Chargé de la feuille de route, des priorités et des modifications pendant le projet.

Validation et communication : Agissant comme point de contact principal auprès des parties prenantes, il approuve les livrables intermédiaires et finaux.

Gestion des risques : Repérer les dangers et mettre en œuvre les actions requises pour assurer le respect des échéances et des buts fixés.

Parties prenantes du projet

NOM/PRENOM	ROLE/RESPONSABILITE	DESCRIPTION
DESCHAMPS LILLY	Chef de projet	elle a constituer l'équipe , repartit les taches ainsi que coordonnée le projet .géré les ressources, établit un planning, définit des objectifs et s'est assurée que le projet respecte les délais, le budget et la qualité attendue.
ROMAN KOWALCZYK	Web designer	a concu l'apparence visuelle et l'expérience utilisateur d'un site web grace a ces maquettes et il a veillé à ce que le design soit fonctionnel, responsive et en harmonie avec l'identité de la marque, tout en tenant compte des besoins des utilisateurs.
YOAN DELOUSTAL	Développeur	est chargé de concevoir, coder et tester des applications ou des sites web. Il transforme les besoins des clients en solutions fonctionnelles grâce à des langages de programmation. Selon sa spécialisation (front-end, back-end ou full-stack), il peut créer l'interface utilisateur, gérer les bases de données ou développer l'ensemble du système.
GELY LISON	Spécialiste contenu/marketing	elle crée et gère des stratégies pour promouvoir notre site, des articles, des visuels, planifié des campagnes et optimiser ces contenus pour attirer et engager une audience cible.